

IMPACTO SCIOECONÓMICO DE LA CAPACITACIÓN REFERENTE A LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y LÁCTEOS EN MUNICIPIOS DEL ESTADO PORTUGUESA

SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT OF TRAINING REGARDING THE PRODUCTION OF MEAT AND MILK PRODUCTS IN PORTUGUESA STATE MUNICIPALITIES

Isabel Macia

Msc. (Ingeniería Agroindustrial). Programa Ciencias del Agro y el Mar, ViceRectorado de Producción Agrícola, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Guanare 3350, Po., Venezuela. e-mail:imacia2@yahoo.com

Recibido: 02-02-2011

Aceptado: 15-03-2011

RESUMEN

Como un aporte a la Red de Innovación Productiva “Ganadería doble propósito”¹ del municipio Guanarito, estado Portuguesa Venezuela, se evaluó el potencial lechero existente en “Caño Indio”, sector localizado al suroeste de dicho municipio. El trabajo de campo se inició en el año 2006, en lo cual se realizó un diagnóstico; por una parte para caracterizar la situación socioeconómica de las unidades agroproductivas² de leche en el sector y la cadena agroalimentaria; y por la otra para determinar debilidades y fortalezas relativas a la producción láctea en la zona y finalmente proponer mejoras tendientes a la consolidación de la cadena de leche y su rol en el medio local y regional. Necesidades de conservación del rubro, permitió desarrollar en los productores el arte de elaboración de quesos. No obstante, la infraestructura es inadecuada para la elaboración de los productos; poseen implementos básicos y no incorporan tecnologías apropiadas al proceso productivo. Los productores rurales de “Caño Indio”, están organizados para la producción en pequeña escala y requieren de propuestas para la comercialización de los productos lácteos.

Palabras clave: *Red de Innovación productiva, Potencial lechero, comunidades llaneras*

¹ Ver en <http://www.fungaciteportuguesa.gob.ve>

² Entiéndase unidades de producción de leche, equivalente a finca también

SUMMARY

As a contribution to the Productive Innovation Network "Livestock dual purpose" of the municipality Guanarito, Portuguesa Venezuela, we evaluated the existing dairy potential "Caño Indio", located in the southwest sector of the municipality. Field work began in 2006, in which a diagnosis was made, on the one hand to characterize the socioeconomic status of agro-productive units of milk in the sector and the food chain, and the other to determine strengths and weaknesses on milk production in the area and ultimately proposing improvements aimed at strengthening the brand of milk and its role in the local and regional levels. Conservation needs of the commodity, allowing producers develop the art of making cheese. However, the infrastructure is inadequate for the development of products, have basic tools and do not incorporate appropriate technologies into the production process. Rural producers of "Caño Indio", are organized for small-scale production and require proposals for the marketing of dairy products.

Key words: *Productive Innovation Network, dairy potential, plains communities.*

INTRODUCCIÓN

Las actividades de capacitación insertas en lo que se denomina extensión del conocimiento, “motivan a los pequeños productores en la organización de sus unidades de producción para administrar y gerenciar el proceso agroindustrial o la cadena agroalimentaria de carne, leche y sus respectivos derivados. En tal sentido, se contribuye a mejorar los ingresos por la agregación de valor a la materia prima durante todo el año: se abaratan los precios de los productos a nivel local, que incide en el incremento del consumo y se generan nuevas fuentes de empleos directos e indirectos. Por ende, se fortalecen los niveles de organización en las zonas rurales y el grado de participación social en los procesos socioeconómicos, necesario para el desarrollo rural de las comunidades”. Todo esto, debería redundar en actitudes de equidad y justicia social en las comunidades beneficiarias. Lacki (1995), expresó que la extensión rural, así como la asistencia técnica, han de estar fortalecidas y sus protagonistas deben ser capaces de resolver problemas aún con recursos escasos. No obstante, se ha de tener en cuenta la “adversidad físico-productiva (baja fertilidad, relieve accidentado, otros factores)”. Indica, el mismo autor, que la

actividad debe ser global y considerar, no solo la producción propiamente dicha, sino actuar con la eficiencia en la obtención de insumos “en la administración de los predios, procesamiento y conservación de las cosechas y en la comercialización de los excedentes”

El trabajo que se expone a continuación, contempla las actividades de capacitación, elaboración de productos lácteos y cárnicos, que se ejecutaron en comunidades de Municipios del estado Portuguesa, Venezuela; ellos son: Guanare, Ospino, Sucre, Guanarito y San Genaro de Boconoíto. La actividad tuvo como fin único el desarrollar capacidades, habilidades y destrezas en los pequeños productores agropecuarios y su familia, así como otros actores pertenecientes a las localidades seleccionadas; para la futura participación organizada en la gestión, control, supervisión y administración de sus agroempresas y propiciar así, el desarrollo rural con innovaciones tecnológicas en la cadena productiva de carne y leche. Para ello, se aplicaron técnicas apropiadas en la transformación y conservación de la materia prima del agro (en este caso carne y leche de ganado bovino y cerdo); mediante la realización de talleres de instrucción y elaboración de productos, dirigidos a productores, amas de casa, pequeños comerciantes de los Municipios ya mencionados. Se elaboró un manual práctico de técnicas para el procesamiento de la carne y la leche, adoptado a condiciones artesanales y se incentivó la organización de actores en cooperativas, para la futura comercialización de los productos.

La valoración de los cambios socioeconómicos en las familias fue considerada. Por lo tanto, se diagnosticó la situación económica (producción, ingresos y social (vivienda, educación, cultura) de las familias capacitadas en elaboración de productos cárnicos y lácteos. Se analizaron los resultados para la determinación de variables. Se aplicaron pruebas de estadística descriptiva y se compararon los resultados pre y post actividad capacitadora. Finalmente, se divulgaron los resultados en las familias objeto de estudio e instituciones de interés.

ANTECEDENTES

Muñoz y col. (1999), mencionado por Guillen (2002), indica que la capacitación dirigida al sector rural debe rebasar el nivel de la simple instrucción y tomar un nivel de adiestramiento que induzca a las personas a recibir, procesar los conocimientos adquiridos y llevarlos a la práctica en su realidad cotidiana. Los mismos autores plantean dos enfoques de educación y capacitación rural; uno diseñado para capacitar a los directivos de las empresas como a sociedades y otro dirigido a capacitar todo el grupo (directivos y dirigidos).

Riveros y col. (2001) citados por Guillen (2002), caracterizaron la demanda de servicio de capacitación en las empresas rurales de América Latina, a través de actividades dirigidas a empresarios agroindustriales rurales y la dirigida a los técnicos que laboran en la agroindustria rural. Se encontró que 85 %, tanto de empresarios como técnicos, habían participado en actividades de capacitación específicas de agroindustria rural y temas afines. Estos resultados obedecen más a una oferta de servicios de capacitación que a una demanda real de estos servicios; 40 % de los empresarios señalaron no haber pagado ni una vez servicios de capacitación.

El presente proyecto surge de la necesidad de determinar las implicaciones de capacitación realizadas con productores rurales, tras desarrollar talleres de elaboración de productos cárnicos y lácteos dictados a productores agropecuarios, comerciantes y amas de casa con negocios particulares de comida, pertenecientes todos a comunidades portuguesas. Dichos talleres, formaron parte del proyecto de evaluación a la Agroindustria Rural en municipios del estado Portuguesa y alternativas de desarrollo, financiado por el convenio Fonacit-Gobernación del estado Portuguesa, código S1-2001-01, ejecutado durante 2003 y 2004.

METODOLOGÍA

Se visitó a cada familia y/ o persona capacitada; inspección visual de sus condiciones socioeconómicas. Se aplicó encuesta y se tomaron fotografías de cada visita

Con base en la disponibilidad de tiempo para el trabajo de campo y a la presencia de las familias solicitadas en las visitas planificadas, los encuentros por miembros de familias participantes y por viaje, en los Municipios seleccionados, se ejecutaron según se indica a continuación: Guanarito 10 viajes, 12 familias; Ospino 01 viaje, 01 familia; Sucre 03 viajes, 09 familias y San Genaro de Boconoito 01 viaje, 02 familias. Es de considerar, que las familias no estaban localizadas en un solo sector, sino dispersas en las diferentes comunidades o zonas de estudio.

Se recopiló la información generada de las encuestas y se analizaron los datos de determinación de las variables socioeconómicas de evaluación. Se aplicó el análisis estadístico descriptivo correspondiente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las actividades ejecutadas en los respectivos talleres, se caracterizaron por ser más prácticas que teóricas, y al desarrollarse con actores directamente, relacionados con acciones afines, estas se enriquecen aún más y conllevan a infundir motivación al valorar productos elaborados en el medio de convivencia y con tecnologías adaptadas a dicho medio. Por otra parte, se genera una relación comunicacional entre facilitadores y beneficiarios de manera eficaz, factores como recursos materiales, insumos, equipos, local, recurso humano; se colocan en un plano horizontal que armoniza la plena participación y representación de actores directos e indirectos; aspectos que fomentan la eficacia en las actividades de extensión provenientes de las instituciones. Y es que la capacitación no ha de ser simplemente dar guías u órdenes instruccionales; esto ha de servir para instruir en la recepción y proceso de los conocimientos de tal manera que se puedan poner en práctica en la vida cotidiana (Muñoz *et. al.* citado por Guillen 2002).

En el Cuadro 1, se registra el número de participantes y encuestas aplicadas en el estudio.

Cuadro 1. Participantes y encuesta aplicada por Municipio.

Curso de capacitación	Municipios participante	Nº Participante / municipio	Nº Encuestas aplicadas
Taller de carne	Guanarito	03	03
	Ospino	01	01

	Sucre	06	05
	Guanare	05	05
	Total	15	14
Taller de Lácteos	Guanarito	09	07
	San G. de Boconoito	02	02
	Sucre	03	02
	Guanare	01	01
	Total	15	12

La encuesta fue aplicada con los participantes de los cursos ejecutados (elaboración de productos cárnicos y lácteos), previa visita a sus hogares, negocios o sitios de trabajo. Algunos fueron citados a puntos de encuentros debido a que no se encontraban en la primera visita o porque las vías de penetración son poco accesibles (caso Guanarito). Del total de personas beneficiadas con los talleres (30), 26 fueron entrevistadas; lo cual representa 87%, aproximadamente.

En el Cuadro 2, se muestra la frecuencia de actividades antes y después de la capacitación; pertenecientes a los participantes de los talleres en elaboración de productos cárnicos y lácteos.

Cuadro 2. Frecuencia de actividades presentes en los participantes

Actividades	Frecuencia			
	Antes capacitación		Después capacitación	
	Nº	%	Nº	%
Agrícola	00	00,00	00	00,00
Pecuaria	10	33,33	08	30,77
Servicio	03	10,00	02	07,67
Agropecuaria	02	06,67	01	03,84
Comercio	06	20,00	06	23,08
Del Hogar	09	30,00	09	34,62
Total	30	100	26	100

Se observa que las actividades de vida, de mayor frecuencia en los productores participantes, antes de la capacitación; son la pecuaria, el comercio y hogar; que representan 83,33%, porcentaje que se incrementó 6,67% con la actividad agropecuaria para un total de 90%. Son actividades desarrolladas individualmente por iniciativas propias; sólo los actores del ramo pecuario estaban organizados en cooperativas de producción, antes de la ejecución de los cursos de capacitación. En la actualidad, tal organización no existe; por una parte por ruptura de los vínculos comunitarios que espontáneamente se conformaron en el devenir social de las familias oriundas del lugar, ruptura ocasionada, mayormente, por pérdida de motivación y liderazgo. Los entrevistados manifestaron causas como el no disponer de créditos oportunamente, cambio de residencia a otros Estados, de los hijos e hijas de las familias, para estudios universitarios, básicamente. Después de la capacitación, las actividades en los participantes se mantenían en los ítems arriba mencionados; sin embargo el total registrado fue de 92,31 % (incremento de 2,31 %).

Se infiere, que los participantes que recibieron los talleres antes señalados, mantienen sus actividades productivas o de quehacer diario; la diferencia manifiesta en el cuadro 4 en cuanto a porcentajes antes y después, es vulnerable de incremento o disminución, toda vez que las instituciones gubernamentales, públicas o las privadas, actúen en pro del bienestar social y económico de las comunidades estudiadas. Bienestar medido por la disponibilidad de recursos (monetarios, materiales y humanos); mejoramiento de sus viviendas, creación in situ de infraestructura para la formación en diferentes niveles (primaria, secundaria, superior); mejoramiento de la vialidad, implementación de programas para la comercialización de los productos, entre otras estrategias de apoyo.

En el Cuadro 3, se puede observar información inherente a la disposición al cambio por parte de los participantes en los cursos de capacitación.

Cuadro 3. Variables para evaluar la disposición al cambio en los participantes de la actividad de capacitación.

Descripción	Mucho	Poco	Nada	Total	Porcentaje aceptación
Incidencia de la actividad capacitadora en la producción y/o productividad	0	02	00	02	7,69
Interés en recibir crédito	06	02	00	08	30,77
Desarrollo organizacional	02	01	03	06	11,54
Producción /comercialización	05	03	02	10	30,77
Total	13	08	05	26	80,77

Acorde con los resultados reflejados en el cuadro inmediato anterior, existe un predominio del interés para recibir beneficios crediticios (30,77%) y producción para la comercialización (30,77%), seguidos por desarrollo organizacional (11,54%). Sin embargo, la incidencia de la actividad de capacitación como incentivo al incremento de la producción y la productividad, es baja (7,69%). El resultado, genera preocupación en la revisión de estrategias de capacitación, a fin de reforzar la importancia que tiene tan relevante actividad, en el impulso del bienestar social y económico de sus beneficiarios.

No obstante, dada la interrelación que existe entre el interés de percibir créditos, producir para la comercialización y la incidencia de la capacitación, se infiere que esta última puede convertirse en el principal motivo para la inserción de cambios sustanciales en la planta física. Compra de materia prima y adquisición de materiales; todo con el fin de iniciar un negocio rentable en el ramo de la agroindustria.

A pesar que los participantes entrevistados mostraron desinterés en el aprendizaje generado por la actividad de capacitación, y a su vez, desean créditos para la producción y comercialización, se demarca un aporte de la acción capacitadora propiamente dicha, en la motivación de las personas y una inclinación hacia el trabajo agroproductivo. Lo cual, emplaza a las instituciones pertinentes a canalizar eficaz y eficientemente tales inquietudes, cuyos actores no precisan oportunamente.

En cuanto a beneficios económicos, el estudio ofrece alternativas de desarrollo (económico) a largo plazo al demostrarles a los productores involucrados, la importancia de aplicar las técnicas y estrategias aprendidas, como nuevo insumo de aprendizaje o mejoras en las ya conocidas, mediante la capacitación dirigida hacia el saber hacer de las comunidades.

El presente trabajo, representa en si mismo un primer estudio para la obtención de impactos positivos en los participantes y facilitadores, ya que impulsa actitudes reflexivas para la redefinición de las actividades de capacitación al no encontrar cambios sustanciales en las personas o familias capacitadas. No se descarta la estimulación a las personas beneficiarias para orientar sus acciones en la producción agroindustrial artesanal, de tal manera que se conviertan en motor determinante para la generación de ingresos y por ende se producen los cambios en el nivel de vida. En consecuencia, ante el reto en la creación de cambios sustanciales, los protagonistas podrán manifestar mayor interés por el incremento en el apoyo financiero para acondicionamiento de planta física, adquisición de equipos, materiales y suministros, asesoría técnica y comercialización.

Por otra parte, los usuarios directos del presente proyecto, que fueron en principio 30 personas capacitadas en elaboración de productos cárnicos y lácteos, van a ser enterados de la importancia que tienen los programas de capacitación dirigidos por instituciones u organismo públicos, los cuales son responsables del impulso en el desarrollo económico y social de las comunidades involucradas en el estudio. Todo, a través de la incorporación de actividades en los procesos productivos, que impliquen mejoras en los mismos y garantía de calidad.

CONCLUSIONES

- Las actividades de vida de los participantes en los talleres de capacitación “Elaboración de productos cárnicos y lácteos”, se concentran (90 %) en el comercio, de hogar y agropecuario. Situación que se ha mantenido aun después de la actividad capacitadora.

- Las variables económicas (ingresos brutos, generación de empleos y rentabilidad), evaluadas en las personas capacitadas son bajas, aunados a la presencia de la problemática rural consistente en bajos niveles de producción e instrucción técnica, tecnológica obsoleta y poca capacidad de mercadeo en los expendios locales.
- Pese a que las viviendas de las familias capacitadas fueron construidas con tecnología moderna, las mismas no han sufrido cambios en mejoras de instalaciones o ampliaciones; aún con el efecto de la actividad capacitadora.
- La actividad de capacitación, no generó cambios sustanciales. Sin embargo, se perciben cambios de actitud en los participantes en pro de mejorar su nivel de vida, dado la variación porcentual en las variables socioeconómicas evaluadas.
- La intervención de las instituciones públicas y/o privadas para el desarrollo territorial rural deben revisar las estrategias aplicadas al proceso de transformación productiva, específicamente en los aspectos de capacitación y asistencia técnica a los pequeños productores organizado. Pues ha demostrado debilidad en las estrategias de intervención (en el medio rural); resumiéndose al dictado de cursos y/o talleres, que aunque sean de calidad no desencadenan acciones de continuidad que finalmente se constituyan en aportes para el bienestar social de las personas.
- Capacitar a las comunidades en técnicas de elaboración de productos cárnicos y lácteos, permite la diversificación de la oferta en alimentos de calidad, elaborados por el núcleo familiar. Además, agregan valor a la materia prima que se produce en dichas comunidades (carne de cerdo, de res y leche) lo que permite un mayor margen de ganancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Guillen, V., Castillo, P., Vega, F., de Gracia, M. (2002). Diagnóstico sobre la Agroindustria Rural en Panamá. Trabajo de Investigación Interinstitucional; Fundación Tecnológica de Panamá. Universidad Tecnológica de Panamá. Centro de producción e Investigaciones Agroindustriales. Panamá. 90 p.

Macia I., y Gozaine, R. (2003). Diagnóstico de la agroindustria rural en el estado Portuguesa. Trabajo de investigación, UNELLEZ-Guanare. 76 p.

Lacki, P. (1995). Buscando soluciones para la crisis del agro: ¿en la ventanilla del banco o en el pupitre de la escuela?. FAO, Serie Desarrollo Rural N° 12

Pérez, R. (1999). Aspectos Geográficos del Estado Portuguesa. 2 ed. Dirección de Educación del Estado Portuguesa, Valencia. 165p.