

CENTRO HISTÓRICO DE LATACUNGA: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO PATRIMONIAL

(Historic center of Latacunga: analysis and perspectives for the development of heritage tourism)

Cunuhay Ante Gladys Beatriz.

Egresada de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE-Latacunga. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Carrera de Administración Turística y Hotelera. ESPE-Latacunga. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952. Latacunga. Ecuador.

Oña Cevallos Blanca Ibeth.

Egresada de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE-Latacunga. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Carrera de Administración Turística y Hotelera. ESPE-Latacunga. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952. Latacunga. Ecuador.

Palomino Siza Luis Benigno.

Docente de la Carrera de Administración Turística y Hotelera. Tutor del trabajo de titulación Centro Histórico de Latacunga: Análisis y Perspectivas para el Desarrollo del Turismo Patrimonial. Latacunga. Ecuador

FECHA DE RECEPCIÓN:
FECHA DE ACEPTACIÓN:

RESUMEN

Latacunga fue la primera ciudad en el Ecuador en ser declarada patrimonio cultural de la nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC) en el año de 1982, por tal razón la presente investigación tiene como objetivo el análisis del centro histórico de Latacunga para determinar las perspectivas que influyen en el desarrollo del turismo patrimonial por consiguiente la investigación responde a las teorías propuestas con respecto a las variables en estudio, además en el cuadro metodológico se aplicó la investigación mixta, la misma que permitió realizar el análisis de los datos cuantitativos correspondientes a las encuestas que fueron aplicadas a una muestra de 383 habitantes de una población de 209251 habitantes tomado de las ciudades de Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí; y datos cualitativos que responden a las entrevistas enfocadas a historiadores reconocidos dentro de la ciudad. Es así que el Centro Histórico de Latacunga posee un gran potencial turístico patrimonial similar a los destinos como Quito y Cuenca, con la única diferencia que en la ciudad de Latacunga no existe promoción de los atractivos culturales con los que cuenta el lugar.

Palabras clave: Centro histórico, turismo patrimonial, patrimonio cultural.

ABSTRACT

Latacunga was the first city in Ecuador to be declared a cultural heritage of the nation by the National Institute of Heritage and Culture (NIHC) in 1982, for this reason the present investigation is aimed at analyzing the historic center of Latacunga in order to determine the perspectives that influence the development of heritage tourism, therefore, the research responds to the theories proposed with respect to the variables under study. In addition, the mixed research was applied in the methodological table, which allowed us to analyze the quantitative data corresponding to the surveys that were applied to a sample of 383 inhabitants of a population of 209251 inhabitants taken from the cities of Latacunga, Salcedo, Pujilí and Saquisilí; and qualitative data that responds to interviews focused on recognized historians within the city. Thus, the Historical Center of Latacunga has a great heritage tourism potential similar to destinations such as Quito and Cuenca, with the only difference that in the city of Latacunga there is no promotion of the cultural attractions that the place has.

Keywords: Historical center, heritage tourism, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

Los primeros conceptos de centro histórico surgen con la llegada de la revolución francesa para posteriormente en la década de 1960 empezar a difundirse y relacionarse con monumentos y edificaciones emblemáticas que se destacaban dentro del paisaje urbano. Para los historiadores los centros históricos son considerados como lugares valiosos con un legado histórico, debido a que poseen un rico patrimonio heredado, valores intangibles y una ubicación favorable en relación con la ciudad.

En este sentido, el Centro Histórico de Latacunga es una compilación de elementos arquitectónicos que posee gran valor histórico como: La Catedral, Templo del Salto y el Templo de Santo Domingo el cual es reconocido por los latakungueños ya que fue allí donde los patriotas dominaron a las fuerzas españolas para sellar la independencia.

El Centro Histórico abarca edificaciones de la época colonial y republicana que datan del siglo XIX, posee manifestaciones materiales e inmateriales ya que cuenta con tradiciones, costumbres, gastronomía y folclor que todavía no evidencian cambios por efecto de la modernidad, lo cual permite conservar su gran riqueza histórica.

Sin embargo, los habitantes no se sienten identificados con los atractivos culturales presentes en el centro histórico ya que probablemente por la prisa, premura y la monotonía de sus vidas cotidianas estos han pasado desapercibidos, a lo cual la presente investigación se enfoca al análisis para desarrollar el turismo patrimonial con el fin de revivir la historia de Latacunga y generar un vínculo con la cultura, más aún trabajar en algo tangible en el desarrollo del turismo.

El turismo patrimonial tiene sus raíces en las disciplinas más humanísticas como la arqueología, historia y la arquitectura, en base a esto se puede decir que el centro histórico de Latacunga posee estos elementos como herencia de los predecesores, en la cual se debe generar un trabajo integral en el turismo para aprovechar su potencial. El turismo patrimonial bien planificado, estructurado y manejado permite que los habitantes conozcan su identidad e historia, al igual que los turistas locales y extranjeros tenga una mejor experiencia al conocer los diferentes atractivos culturales; generando así un aumento en la actividad económica de la zona.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Centros Históricos

Sepúlveda, (2017) manifiesta que el centro histórico es un concepto surgido en torno a los años sesenta del siglo XX, producto de un nuevo modelo de ciudad que separa la centralidad histórica desplazando fuera del centro urbano tradicional (“descentralización”) a elementos que cumplan funciones fundamentales para la ciudad como: económicas (nuevos mercados o zonas industriales), sociales (nuevos centros culturales o áreas de expansión residencial) e incluso político administrativas (nuevas sedes de dependencias del gobierno local, estatal y/o nacional), generando nuevas centralidades.

Para, Ávila (2015) los centros históricos son dominados por el valor de cambio como condición única de su existencia, por lo cual, las políticas de planificación urbana dependen cada vez más de la patrimonialización como el elemento transversal que actúa con mayor fuerza en la producción de este tipo de espacios.

De igual manera, Pérez (2017) expone que la calificación de un espacio como “centro histórico” surgió con el desarrollo de las teorías urbanas de zonificación propuestas por la modernidad. El calificativo de histórico se consolidó en un momento cuando la imagen urbana construida fue convertida en símbolo de las identidades colectivas, al asumirse el patrimonio edificado como icono y representación del espíritu de una nación o una comunidad.

De este modo, se puede definir como “centro histórico” a un espacio que posee una o varias edificaciones urbanas consideradas como símbolos de identidad colectiva, dominadas por su valor de cambio histórico que origina las políticas de planificación urbana dependan de la patrimonialización de las mismas.

De esta manera conviene citar a Pinassi, (2015) registrado por la UNESCO (1977) quien define el centro histórico como asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles como representativos de la evolución de un pueblo. Estos asentamientos pueden ser aquellos que se mantienen íntegros, desde pueblos a ciudades, o aquellos que a razón de su crecimiento constituyen parte o partes de una estructura mayor.

Asimismo Santamaría, (2013) enuncia que el “centro histórico” tiene un marcado carácter simbólico al que contribuyen factores diversos: historicidad, trama urbana, patrimonio edificado, monumentalidad, hitos urbanos, equipamientos culturales, etcétera.

Por consiguiente, el “centro histórico” parte de las zonas urbanas de una ciudad o pueblo, reconocidas como ciudades que acogen valores históricos culturales de su gente, a esto sumado los bienes patrimoniales vinculados como; Iglesias, plazas, parques, monumentos y edificios arquitectónicos.

En este orden de ideas conviene señalar lo expresado por Carrión, (2005) respecto al “centro histórico” es un espacio simbólico porque tiene un patrimonio de símbolos que genera identidades colectivas. La carga simbólica proviene de las condiciones que tiene como centralidad y como acumulación histórica, originando que la ciudadanía se identifique.

Centro Histórico de Latacunga

El centro histórico de Latacunga fue fundada por los españoles en 1584, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró al centro histórico como Patrimonio Cultural del Estado el 25 de mayo de 1982, que comprende de 30 manzanas en donde se halla edificaciones antiguas que datan del siglo XIX. (Escobar & Byron, 2016)

Es así, como la ordenanza número 19 fue discutido y aprobada en sesiones de 18 y 25 de agosto de 1983, proporciona el marco legal los límites establecidos por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de acuerdo con el Consejo Municipal de Latacunga. (CML, 1983)

A continuación se identifica los límites correspondientes a las áreas:

Área de primer orden

El área de primer orden es considerada como bien perteneciente al Patrimonio Cultural, las cuales se encuentran en las siguientes calles:

Norte: Calle Juan Abel Echeverría

Sur: Hermanas Páez

Este: Calle Napo

Oeste: Calle dos de Mayo

Área de influencia o respeto

El área de respeto son edificaciones arquitectónicas y espacios urbanos que han sufrido cambios que se encuentran en las siguientes calles:

Norte: Calles Calixto Pino Y General Proaño

Sur: Avenidas. Rumiñahui y Atualpa

Este: Av. Oriente

Oeste: Riveras del río Cutuchi

Elementos del centro histórico

Los atractivos más relevantes del centro histórico de la ciudad de Latacunga son identificados por poseer monumentos arquitectónicos neoclásicos y estilos únicos las cuales se identifica a través de la manera siguiente, (Silva X. 2014):

1) La Iglesia Catedral se caracteriza por poseer una sola nave, con cruce y una capilla, de estilo romántico. El presidente Ramón Roca comienza la construcción sobre las ruinas del templo, después del terremoto del 5 de agosto de 1949.



Figura 1 Iglesia Catedral

2) Iglesia el Salto conviene señalar que fue reconstruida con dimensiones reducidas en su sitio de origen. Su estructura es maciza, cuenta con cuatro columnas de estilo jónico y una cúpula central. La puerta de entrada está formada por un arco y capitales de piedra pómez.



Figura 2 Iglesia El Salto

3) Iglesia la Merced fue construido en 1800 sobre el plano de cruz latina, la planta baja y alta es de estilo barroco, de una sola nave y con dos cruceros.



Figura 3 Iglesia La Merced

4) Iglesia San Agustín se comenzó a construir en 1780 y fue diseñado por Vicente León y José Antonio Cornejo, su construcción se basa en dos cúpulas, la puerta conforma un arco de medio punto, franquea cuatro columnas de estilo dórico.



Figura 4 Iglesia San Agustín

5) Iglesia San Francisco es la primera iglesia construida en la ciudad, restaurada en el siglo XX, se construyó su nueva nave y fachada principal en piedra pómez tallada, su material de origen volcánico, tiene un gran campanario de bronce antiguo.



Figura 5 Iglesia San Francisco

6) Iglesia San Sebastián la edificación se construyó por la congregación de los Dominicos en 1561, posee una nave en sentido norte y sur, su particular diferencia es que no se encuentra en el casco urbano y por su amplia plaza que posee.



Figura 6 Iglesia San Sebastián

7) Iglesia Santo Domingo data del siglo XVII, la edificación fue modificado en su forma original, tiene una fachada de columnas dóricas de fuste, el basamento es de piedra corrida, existen dos torres campanarios con remate cupular.



Figura 7 Iglesia Santo Domingo

8) Palacio Municipal diseñado por el Arquitecto portugués Raúl María Pereira, construcción en piedra pómez con estilo neoclásico e influencia renacentista portuguesa, sus columnas son de estilo corintio y jónicos.



Figura 8 Palacio Municipal

9) Casa de los Márquez de Miraflores fue construida en 1710 por el señor Juan García Granda, constan de dos partes: un primer frontal cruzada por tres juegos de columnas como de pasillos que conforman el museo numismático y filatelia, una segunda que conduce a un patito donde se encuentra la biblioteca de la ciudad.



Figura 9 Casa de los Márquez de Miraflores

10) Molinos de Monserrat esta edificación fue construida con material calicanto (trozo de piedra unidas con argamasa) en 1756 por los Jesuitas, el nombre de los molinos resulta de la devoción a la virgen negra de Monserrat venerada en Cataluña España y está vinculada a los tiempos incaico, colonial y contemporáneo.



Figura 10 Molinos de Monserrat

11) Edificio ESPE data del siglo XVI y la construcción tomo 26 años, fue tallado y ornamentado con piedra pómez, tiene un estilo neoclásico.



Figura 11 Edificio ESPE

12) Hospital Hermanas Páez esta edificación es un aporte de las hermanas Mercedes y Ana Páez, la fachada está diseñado en media luna, que se levanta al pie de un atrio de piedra negra. Flanquean la puerta seis columnas de estilo jónico.



Figura 12 Hospital Hermanas Páez

13) Ex Quinta Aranjuez fue construida en el siglo XIX, tiene un gran valor en detalles en molduras y ornamentos de estilos renacentistas. Hecho de cimientos de piedra y muros de ladrillo.

*Figura 13 Ex Quinta Aranjuez*

14) Colegio Vicente León antes del colegio Vicente León ahí se encontraba la iglesia y convento de la Compañía, cuenta con un primer piso abovedado y patios de estilo republicano neoclásicos.

*Figura 14 Colegio Vicente León*

Turismo Patrimonial y Cultural

Para la Secretaria de Turismo de México, el turismo patrimonial se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (SECTUR, 2015). Por consiguiente, Morere & Perelló (2013) manifiestan que el Turismo Cultural o Patrimonial se origina en la Cultura, cuyo uso prevalece en aquellos hechos que ocurren en la vida cotidiana de diferentes

maneras tales como: patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía, entre otros. En efecto, el turismo patrimonial es una rama importante dentro del turismo, ya que permite conocer, apreciar y evidenciar la cultura de un pueblo o nación en sus diversas manifestaciones, ya sean, restos arqueológicos, música, danza, religión, arquitectura, gastronomía, entre otros.

Patrimonio Cultural

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2016) por patrimonio cultural se entienden aquellas manifestaciones culturales ya sean bienes tangibles o intangibles que formen parte de la historia de un pueblo o nación, como consecuencia de sucesos o acontecimientos con un alto grado de significancia.

También, García (2011) manifiesta que el patrimonio cultural representa lo que tenemos derecho a heredar de nuestros predecesores y supone la obligación de conservarlo para las generaciones futuras.

Por ende, el patrimonio cultural es todo aquello, ya sean, bienes materiales o inmateriales, que surgieron de un legado de generaciones pasadas y en la actualidad se puede apreciar, con el propósito de conservar su valor histórico para identificar las raíces de un pueblo o nación y dar a conocer al resto del mundo.

Elementos del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural se divide en dos grandes grupos que son: bienes tangibles y bienes intangibles.

Los bienes tangibles: son aquellas expresiones apoyadas por compendios materiales productos de la arquitectura, urbanismo, arqueología, artesanías, entre otros. Por lo que se refiere a bienes intangibles: se define como aquel conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que proviene de una cultura tradicional, popular o indígena; y el cual se traspa oralmente y se transforma con el pasar del tiempo mediante un proceso de recreación colectiva como lo indica el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, (MCP, 2014). Ver figura 1.

Asimismo, es importante puntualizar los conceptos de Bienes muebles e inmuebles para entender de mejor manera el desarrollo del trabajo de investigación.

Los bienes muebles: son aquellos que pueden ser trasladados, movidos y transportados desde su lugar de origen. Estos pueden ser objetos aparecidos en un yacimiento arqueológico, reliquias de la iglesia, cuadros, herramientas antiguas, entre otros. Por otro lado, los bienes inmuebles: son aquellos que no pueden ser separados de su entorno, los que no se pueden transportar; por ello, podríamos resaltar un yacimiento arqueológico, unas pinturas rupestres, una iglesia, un edificio antiguo representativo. (Carretón, 2015)

Finalmente es importante mencionar dos términos indispensables en la investigación, tales como: paisajes culturales y espacios urbanos. Para (Silva & Fernández, 2015, pág. 185) los paisajes culturales son lugares que combinan el trabajo de la naturaleza y el ser humano, y que son ilustrativos de la evolución en la sociedad humana y del uso del espacio a lo largo del tiempo, bajo la influencia de limitaciones físicas y/o oportunidades presentadas por el medio natural y de sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales”.

Así pues, (Jaritz, 2017) menciona que los paisajes culturales son el contraste producido por la naturaleza y el hombre, es el sitio donde el pasado y el presente se unen. Por otro lado, los espacios urbanos son entendidos como algo creado conformado y moldeado fundamentalmente por elementos históricos, a través de procesos sociopolíticos. (Ozuna, 2017). Del mismo modo, (Gamboa, 2014) menciona que el espacio urbano forma parte de las manifestaciones culturales de una civilización, que es siempre limitada en el tiempo y el lugar.

METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo un enfoque de carácter mixto que de acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017, pág. 532) representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Igualmente se utilizó la investigación descriptiva, con la se procedió a analizar la información recopilada para sintetizar lo más

importante para el desarrollo del proyecto, después de las salidas de campo. Por otra parte, se aplicó encuestas dentro del área en estudio, a una muestra de 383 personas obtenidas de una población de 209.251 habitantes de las ciudades de Latacunga, Salcedo, Pujilí y Saquisilí con un rango de edad de 18 a 65 años, para entender de mejor manera la dinámica existente en el lugar. Finalmente en el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología propuesta por (Troitiño, 2016) en su trabajo denominado Estrategias de Gestión de Destinos Patrimoniales, que se encuentra a continuación:



Figura 2 Metodología para el desarrollo de la propuesta

Fuente: Troitiño (2016)

Esta metodología consta de tres fases, sin embargo para la investigación se utilizó la primera y segunda fase como propósito para establecer el inventario turístico patrimonial del centro histórico de Latacunga y posterior a ello se realizar un análisis de los datos obtenidos en el primer punto, mediante la preparación de una entrevista aplicada a expertos en el área de historia y cultura existentes en la ciudad.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 1 Listado de Bienes Patrimoniales del Cantón Latacunga

Bienes patrimoniales del cantón Latacunga	Patrimonio Material	<p>Mueble</p> <ul style="list-style-type: none"> - 200 reliquias culturales pre incaicas y folclóricas - Caretas de perro talladas en madera de 10 lbs. - Vasijas de barro de forma exhuberante. - Collares de piedra - Objetos elaborados con penca. <p>Inmueble</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iglesia El Salto - Iglesia Sto. Domingo - Iglesia San Agustín - Iglesia San Francisco - Iglesia La Catedral - Iglesia San Sebastián - Iglesia La Merced - Palacio Municipal - Casa de los Marqueses de Miraflores - Edificio ESPE - Ex Quinta Aranjuez
	Espacios Urbanos	<ul style="list-style-type: none"> - Plaza San Agustín - Plaza Sto. Domingo - Plaza San Sebastián - Parque Vicente León
	Paisajes Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - No data ningún Paisaje Cultural dentro del Registro Oficial del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC)
	Patrimonio Inmaterial	<ul style="list-style-type: none"> - Idioma Kichwa - Leyenda Tacunga - Leyenda Almita del Pillancón - Leyenda La Virgen del Salto - Leyenda Fábrica de Pólvora - Fiesta de la Mama Negra

Fuente: Base de datos del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura INPC, actualización (2016)

Como se observa en la Tabla 1 se determinó que el centro histórico de Latacunga cuenta con 16 elementos patrimoniales que datan de la época colonial y republicana, con diferentes estilos arquitectónicos en el que predomina el estilo barroco en los bienes inmuebles, mientras que en los bienes muebles existen objetos de la época pre - incaica con detalles de piedra y oro elaboradas a mano.

Así mismo posee 4 espacios urbanos correspondientes a plazas y parques que se ubican dentro del área en estudio, donde se pueden apreciar ferias o eventos que realizan las diferentes

instituciones de la ciudad, ya sean por motivos políticos, académicos o culturales.

Por otra parte, en la clasificación de paisajes culturales el centro histórico de Latacunga no cuenta con ningún dato dentro del registro oficial del INPC.

Además, como patrimonio inmaterial se toma en consideración 6 aspectos fundamentales que influyen en la cultura del ciudadano latacungueño, algunos en su totalidad y otros parcialmente como lo es el idioma kichwa, que es propio de la región Andes y que se ha perdido en la ciudad por motivos de la conquista. Sin embargo, uno de estos bienes intangibles que más caracteriza en la ciudad es una magna fiesta que se desarrolla cada año en los meses de septiembre y noviembre denominada Fiesta de la Mama Negra, que es en agradecimiento a la Virgen de la Merced por salvarlos de la furia del Volcán Cotopaxi.

Cada uno de estos bienes materiales e inmateriales le atribuye al centro histórico de Latacunga una funcionalidad turística media – alta permitiendo que el Turismo Patrimonial se desarrolle en el lugar, generando crecimiento económico en la ciudad y a su vez cumpliendo con uno de los objetivos propuestos en la matriz productiva con la que trabaja la República del Ecuador. Para entender de mejor manera, a continuación se presenta los resultados obtenidos por las encuestas aplicadas en las ciudades de Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Latacunga.

En síntesis, el 85% de los encuestados determinaron que el centro histórico de Latacunga, posee el potencial requerido para el desarrollo del turismo patrimonial, tomando en consideración que los atractivos culturales con mayor fuerza de motivación hacia los turistas son las iglesias tales como El Salto, Santo Domingo y La Catedral; Parque Vicente León; edificaciones arquitectónicas como Molinos de Monserrat y Edificio ESPE; y museos que existen en el lugar.

Otro aspecto que se debe resaltar es el desinterés de las autoridades competentes por desarrollar el turismo en la ciudad, ya que el centro histórico de Latacunga cuenta con 26 bienes patrimoniales de los 244 indexados en la base de datos del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC).

También, se convendría tomar en cuenta la creación de eventos culturales que ayuden con la interacción de turistas y personas residentes en el

lugar, además de implementar mayor seguridad en los sitios turísticos y alrededores, evitando así inconvenientes y mala publicidad por quienes visitan la ciudad.

Es importante destacar que de acuerdo a un estudio realizado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio se determina que el centro histórico de Latacunga posee un gran potencial turístico patrimonial similar a los destinos como Quito y Cuenca, con la única diferencia que en la ciudad de Latacunga no existe promoción de los atractivos culturales con los que cuenta la ciudad.

En otro contexto, se realizaron entrevistas a 3 personas que están inmersas en el ámbito cultural en la ciudad de Latacunga, mismas que se detallan a continuación: Datos de identificación persona entrevistado. Nombres: Gladys Vaca. Profesión: Licenciada en Ciencias de la Educación. Cargo: Miembro de la Comisión de la Educación. Nombre: Galo Aguirre Almeida. Profesión Historiador. Nombres: Eduardo Meythaler Quevedo. Profesión: Arquitecto. Cargo: Miembro de la comisión Centro Histórico del G.A.D. municipal de Latacunga.

Experto 1 (Licenciada Gladys Vaca)

La entrevista realizada a la licenciada Gladys que expresa que el Centro Histórico de Latacunga no es correctamente difundido y piensa que los latacungueños y ciudadanos ecuatorianos conozca sobre los mismos y así saber el valor histórico cultura y sobre todo la identidad, ya que el patrimonio es una herencia que tenemos en la ciudad.

Señala que para difundir el Centro Histórico es necesario las estrategias de marketing son medios adecuados para la promocionar y dar a conocer que esta ciudad cuenta con historia, arquitectura, plazas, conventos y las iglesias, para la cual se debe educar a la gente para que puedan apreciar lo que tenemos, las autoridades son el componente principal ya que permanentemente debe promocionar e informar a la ciudadanía y al Centro Histórico de Latacunga.

El Centro Histórico posee un potencial turístico muy bueno ya que dispone de arquitectura antigua.

Al hablar de turismo patrimonial esto constituye una manera de usar la historia o los bienes, es un turismo diferente ya que nos incita a explorar el conocimiento, la cual nos propone el énfasis en la cultura viva de la ciudad.

Experto 2 (Historiador Galo Aguirre Almeida)

El historiador latacungueño Galo Aguirre Almeida el cual manifiesta que la ciudad cuenta con un Centro Histórico que no es debidamente difundido y que deberíamos conocer; para ello el problema principal es la falta de identidad, sin identidad no puedes conocer, identificar y valorar.

Para conocer el Centro Histórico y difundir de la mejor manera por parte de las autoridades y de los latacungueños es estudiar la historia de la ciudad, seguidamente deben realizar estrategias de marketing debidamente adecuadas para promocionar y conocer el valor patrimonial que tiene.

La cultura y patrimonio de la ciudad de Latacunga establece atractivos tan relevantes, la importancia que debemos tener a nuestros patrimonios y el aporte de turismo que este genera al desarrollo de la ciudad.

Experto 3 (Arq. Eduardo Maythaler Quevedo)

El latacungueño Sr. Eduardo Maythaler Quevedo menciona que el Centro Histórico cuenta con diversos elementos conocidos y que les falta conocer como son las calzadas, costumbres y tradiciones. Comenta que a su vez que el Centro Histórico no han sido correctamente difundidos y es importante de la ciudadanía conozca su identidad para poder transferir a los demás.

El principal problema para conocer e identificar del ciudadano es la falta de publicidad por parte de las autoridades y comenta que se debería realizar promoción por televisión, radio y redes sociales. Así mismo las autoridades deben realizar talleres y promoción sobre los estilos y patrimonios culturales del Centro Histórico.

El desarrollo de una gestión de turismo patrimonial basados en proyectos turísticos patrimoniales lo cual será beneficioso para los Latacungueños, ya que los turistas en la actualidad demandan naturaleza y turismo, no solo sol y playa entonces tenemos nuevos turistas y por los tanto debería crearse nuevos productos.

Análisis

De manera general el principal problema que abarca el centro de histórico de la ciudad de Latacunga, es la falta de promoción por parte de las autoridades tanto públicas como privadas, ya que no muestran el suficiente interés para que sea aprovechado el potencial que posee, para concluir la ciudadanía en su mayoría carece de identidad y culturización lo que genera un descuido en la

preservación de las diversas edificaciones arquitectónicas y un desinterés por conocer el valor patrimonial de Latacunga.

Finalmente, cabe recalcar que para que un centro histórico se desarrolle en el ámbito del turismo patrimonial debe cumplir con los siguientes requisitos: a) Crear un programa integral que permita el desarrollo del turismo patrimonial, mediante la recuperación de plazas y parques existentes en el lugar, b) Rescate de conjuntos patrimoniales, c) Ampliación y mayor difusión de la oferta cultural asentada en el centro histórico, d) Desarrollo de actividades nocturnas de cultura y esparcimiento, e) Seguridad pública en las zonas que comprenden el centro histórico, f) Aprovechamiento de los bienes patrimoniales en la implementación de empresas artesanales, culturales, servicios turísticos y hoteleros.

CONCLUSIONES

Las expectativas que genera el Patrimonio Cultural dentro del sector turístico son muchas, en cuanto a la creación de fuentes de empleo, mejora de la calidad de vida, entre otros; aunque es de suma importancia tomar en consideración que no todo lo catalogado como patrimonio cultural puede ser muy útil o relevante a la hora de impulsar el turismo.

El éxito para lograr que el Centro Histórico de Latacunga se convierta en un destino patrimonial a nivel nacional, es el de establecer políticas públicas que contribuyan en la conservación de los espacios urbanos en el que se ubican los bienes culturales muebles e inmuebles. El desarrollo del turismo patrimonial dentro del centro histórico de Latacunga, se convertirá en un eje fundamental para que la ciudad crezca a nivel económico y social, debido a la afluencia de turistas que atraerá al lugar, la promoción y publicidad en torno a los atractivos culturales con los que cuenta la ciudad.

En contexto el turismo cultural en la ciudad de Latacunga no se ha consolidado como un producto turístico, ya que la valorización del centro histórico se encuentra dada como un lugar de paso, para realizar compras o simplemente está asociado a las actividades municipales y administrativas. Es necesario establecer propuestas que contribuyan al turismo patrimonial de la ciudad con la coordinación de las entidades públicas como el Ministerio de Cultura, Ministerio de turismo y el G.A.D Municipal y a su vez las instituciones privadas, para planificar,

estructurar y controlar proyectos que innoven, relacen el potencial que tiene el centro histórico como destino patrimonial.

REFERENCIAS

- Carretón, A. (26 de 01 de 2015). Clasificación del patrimonio cultural. Recuperado el 12 de 11 de 2018, de Patrimonio Inteligente: <https://www.patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/>
- CML. (1983). Ordenanza Municipal Para Protección Del Centro Histórico de la Ciudad de Latacunga. Latacunga.
- Escobar, J., & Byron, P. (2016). paseo virtual para difundir el arte y la arquitectura de las iglesias del centro histórico de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. Latacunga: repositorio.utc.
- Gamboa, P. (2014). El sentido urbano del espacio público. *Bitácora*, 13-18.
- García, S. (2011). Concepto de Patrimonio. Obtenido de *Arqueología y Turismo UAEM*: <http://arqueologiayturismouaem.blogspot.com/2011/11/concepto-de-patrimonio.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2017). Capítulo 17: Los procesos de la investigación mixta. En R. H. Sampieri, *Metodología de la Investigación* (pág. 532). México: Interamericana Editores S.A.
- Jaritz, G. (2017). Paisajes Culturales: construcción, percepción y evaluación en la Baja Edad Media y Hoy. *Dossier*, 64-75.
- MCP, M. d. (2014). *Ciudades Patrimoniales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Ozuna, R. (2017). Espacio Urbano: Conocimiento, Cultura y Orden Urbano. *Entre Textos*, 14-28.
- SECTUR. (14 de 05 de 2015). Turismo Cultural. Obtenido de Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Silva, R., & Fernández, V. (2015). Los Paisajes Culturales de Unesco desde la Perspectiva de América Latina Y El Caribe. *Conceptualizaciones, Situaciones Y Potencialidades*. *Revista INVI*, 182-212.
- Silva, X. (2014). Evaluación Del Potencial Turístico del Centro Histórico, para establecer un Circuito

Histórico Cultural Como Eje De Dinamización Turística de la Ciudad de Latacunga, Provincia De Cotopaxi. Latacunga.

Troitiño, M. (2016). Estrategias de Gestión de Destinos Patrimoniales. Universidad Complutense de Madrid, Geografía Humana.

Madrid - España: SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE PATRIMONIO Y TURISMO EN EL MERCOSUR. Recuperado el 12 de 11 de 2018, de Estrategias de Gestión en Destinos Patrimoniales.