

FLASH INFORMATIVO SOBRE ECONOMÍA INTERNACIONAL (FIEI)

AUTOR: PhD Magda Cejas Martínez

Docente investigadora. Asignatura Economía Internacional. Docente Investigadora de la Universidad Nacional del Chimborazo. UNACH. Ecuador. Email: magda.cejas@unach.edu.ec
Docente Titular Universidad Fuerzas Armadas. ESPE. Extensión Latacunga. Ecuador.
ORCID: orcid.org/0000-0002-0618-3608

Co- Autores:

Eduardo Germán Zurita Moreano
Director de la Carrera de Economía.
Docente investigador de la Universidad Nacional del Chimborazo. UNACH. Ecuador

Colaboradores de este número:

Calderón Batallas, Pablo David
Casanova Guerrero Jordi Adalberto
Castillo García Josué Manuel
Coca Chiluiza Holger Santiago.
Estudiantes del 8vo de la Escuela Economía. UNACH.
Código: 1/16- 16/10/2019.

Objetivo de esta serie académica:

En el marco de los procesos de calidad que rige la esencia de las universidades del Ecuador, la autora con estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo ha creído conveniente en el cumplimiento de la asignatura de Economía Internacional de la Escuela de Economía, Nivel Octavo. Facultad de Cs. Políticas y Administrativa, generar como producto de aprendizaje los flashes informativos sobre los tópicos inherentes al contenido de la asignatura. De esta forma se muestra el nivel y caracterización de los estudiantes.

Objetivo del flash Nro. 1/16: presentar el alcance como globalización, sus hechos en el comercio internacional.

De que trata la ECONOMÍA INTERNACIONAL



Utiliza los mismos métodos fundamentales de análisis que las otras ramas de la economía, porque la motivación y la conducta de las personas y de las empresas son las mismas, tanto en el mercado internacional como en las transacciones domesticas

Lectura:

Las tiendas gourmet de alimentación de Florida venden café tanto de México como de Hawái; la secuencia de acontecimientos que han llevado ambos cafés hasta la tienda no es muy distinta, pero el café importado ha recorrido una distancia mucho menor, sin embargo, la economía internacional implica preocupaciones nuevas y diferentes, porque el comercio internacional y la inversión se llevan a cabo entre naciones independientes. Estados Unidos y México son estados soberanos, mientras que Florida y Hawái no lo son. Los envíos de café de México a Florida podrían cesar si el gobierno estadounidense impusiera una cuota que limitara las importaciones, el café mexicano podría abarataarse repentinamente para los compradores estadounidenses si el peso perdiera valor ante el dólar. Por el contrario, ninguno de estos acontecimientos puede ocurrir dentro de Estados Unidos, donde la constitución prohíbe restringir el comercio entre estados, y todos los estados utilizan la misma moneda.

Fuente: Krugman, Obstfeld y Melitz (2016). Economía Internacional. Teoría y Política. 9na. Edición. Editorial Pearson. Always Learning.

Reflexión del flash informativo:

LA ECONOMIA INTERNACIONAL presenta SIETE TEMAS CLAVE:

1. Ganancias del comercio
2. Patrones del Comercio
3. El proteccionismo
4. La Balanza de Pagos
5. La Determinación del tipo de cambio
6. La Coordinación Internacional de las políticas
7. El Mercado Internacional de Capitales.