

FLASH INFORMATIVO SOBRE ECONOMÍA INTERNACIONAL (FIEI)

MODELOS DE COMERCIO

**FLASH INFORMATIVO SOBRE ECONOMÍA INTERNACIONAL (FIEI)
MODELOS DE COMERCIO**

AUTOR: PhD Magda Cejas Martínez

Docente investigadora. Asignatura Economía Internacional. Docente Investigadora de la Universidad Nacional del Chimborazo. UNACH. Ecuador. Email: magda.cejas@unach.edu.ec
Docente Titular Universidad Fuerzas Armadas. ESPE. Extensión Latacunga. Ecuador.
ORCID: orcid.org/0000-0002-0618-3608

Co- Autores:

Eduardo Germán Zurita Moreano
Director de la Carrera de Economía.
Docente investigador de la Universidad Nacional del Chimborazo. UNACH. Ecuador

Colaboradores de este número:

Huilcarema Benavides Tatiana Sofia
López Velásquez Brayan Mesias
Marcatoma Azogue Sandra Elizabeth
Noboa Becerra Daysi Aracelly
Coca Chiluiza Holger Santiago.
Estudiantes del 8vo de la Escuela Economía. UNACH.
Código: 4/16- 04/11/2019.

La teoría del comercio se concibe como aquellos pensamientos económicos que prevalecieron en el mundo a través de diferentes posturas, cabe señalar entre las más citadas:

El Mercantilismo es una doctrina de pensamiento económico que prevaleció en Europa durante los siglos XVI, XVII y XVIII (entre 1500 y 1750) y promulgaba que el Estado debe ejercer un férreo control sobre la industria y el comercio para aumentar el poder de la nación al lograr que las exportaciones superen el valor de las importaciones.

Esta nueva política en torno a concentrar fuerzas en estados y no en principados, se extendió en Europa, con algunas características diferentes y pasó a denominarse Mercantilismo en Inglaterra, Colbertismo en Francia y Cameralismo en Alemania. Posiblemente la importancia económica de Inglaterra ha determinado que este nuevo estilo pasase a denominar en forma generalizada Mercantilismo.

Mercantilismo no era en realidad una doctrina formal y consistente, sino un conjunto de firmes creencias, entre las que cabe destacar la idea de que era preferible exportar a terceros que importar bienes o comerciar dentro del propio país; la convicción de que la riqueza de una nación depende sobre todo de la acumulación de oro y plata; y el supuesto de que la intervención pública de la economía es justificada si está dirigida a lograr los objetivos anteriores. La economía mundial es vista como un juego de suma cero en el que el enriquecimiento de uno implica necesariamente el empobrecimiento de otro. Se trata de robustecer la producción interior y de debilitar el proteccionismo de los demás países. Derivado de su

expansión militar, El mercantilismo tuvo gran éxito al estimular el crecimiento de la industria, como complemento de la producción clásica de la agricultura, se incrementó notablemente el comercio internacional.

El enfoque mercantilista de la economía internacional fue nacionalista (La necesidad de dominar el conjunto del país y de integrarlo políticamente, pragmático (de corto plazo, y manteniendo una visión estática de la riqueza, se interesaron por los efectos del intercambio con el exterior sobre la riqueza nacional, la inversión, el tipo de interés, el empleo, los precios, la oferta monetaria. y macroeconómico (la teoría del superávit de la balanza comercial).

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL MERCANTILISMO

-
1. El Interés Nacional, prima tanto sobre el interés de los individuos del país, como sobre el interés de otras naciones.

 2. La Riqueza Nacional, se identifica con el oro y la plata disponible (Bullonismo).

 3. En caso tal de que no exista minas de oro y/o plata en el interior del país, o en algunas de sus colonias, la única forma de obtener metales preciosos es mediante un excedente de exportaciones sobre las importaciones.

 4. El estado debe coadyuvar la balanza comercial superavitaria a través de su influencia directa en el comercio exterior. Debe promover las exportaciones mediante subsidios y restringir la importación mediante medidas arancelarias o para-arancelarias, tales como restricciones directas a las cantidades importadas.

 5. Los objetivos económicos de un país no son independientes de otros objetivos nacionales tales como la acumulación de poder, por el contrario éstos objetivos en general se complementan.
-

El pensamiento se puede sintetizar de la siguiente manera:

Minimizar las exportaciones de oro y plata, dado que éstos, en cuanto a medio de intercambio como dinero mercancía, representaba el definitiva acumulación de riqueza (expresión tangible de los beneficios de la actividad exportadora).

Minimizar la importación de bienes, salvo aquellos que participase en la elaboración de bienes exportables, obstaculizando el ingreso de aquellos que compitan con aquellos producidos internamente.

Cuando sea indispensable importar, que se haga a cambio de bienes internos, y no de equivalente en oro.

Lograr mejores colocaciones a los excedentes internos, a cambio de valor “duro” (metales preciosos). Utilización, de manera preferente, de insumos nacionales en productos exportables, pues el valor agregado

queda en el país. Ello implicaba la utilización de las colonias como proveedoras de recursos y su exclusión de los circuitos comerciales. Además, debían dedicarse a la producción de materias primas (“Las Periferias”; Raul Prebisch, CEPAL).

La teoría del superávit comercial, que se remonta a finales del siglo XIV, establecía que la única forma de aumentar el stock de metales preciosos (y de dinero) era exportando por mayor valor de lo que se importaba. La teoría del ajuste automático demostraba que tal resultado era imposible de alcanzar de forma continuada porque el superávit desencadena unos efectos que llevan necesariamente al déficit -o al equilibrio- de forma más o menos rápida.

La afluencia neta de metales resultante del superávit comercial genera un proceso inflacionista en el interior que resta competitividad a los productos nacionales, estimulando el aumento de importaciones y el descenso de las exportaciones. Puesto que el proceso opuesto y simultáneo tiene lugar en los países con déficit comercial (caída de precios, aumento de exportaciones y reducción de importaciones), todo desequilibrio -superávit en unos países, déficit en otros- tiende a autocorregirse por la influencia de la variación de los precios en la dirección de los flujos comerciales.