

# PROLOGO

Desde los *smartphones* hasta las redes sociales, el siglo XXI ha traído consigo el desarrollo voraz de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TICs). Este desarrollo ha implicado, a su vez, la inclusión de nuevas herramientas de comunicación en nuestro día a día, en el espacio público y también en el privado. Redes sociales como Facebook y servicios de mensajería inmediata como WhatsApp y Telegram han reclamado un espacio en nuestras cotidianidades en los últimos años, resultando así en nuevas experiencias comunicativas y sociales.

Gracias a las tecnologías de la información, se ha modificado la forma en la que se desarrollan las actividades y relaciones de las personas (Velázquez Benavides, A; Rodríguez Hidalgo, C; Suing, A., 2018), por lo que el avance tecnológico ha puesto a nuestros afectos, interacciones y relaciones personales a un *clic* de distancia; de hecho, ha disuelto totalmente las distancias. Ha conectado casi cada rincón del mundo y creado relaciones entre culturas, sociedades y lenguas distintas entre sí, permitiendo el desarrollo de la sociedad global y la Sociedad del Conocimiento.

El abordaje del desarrollo de la tesis doctoral titulada *Impacto de las nuevas tecnologías de la información en la práctica discursiva de los Millennials ecuatorianos: el caso de WhatsApp como medio de conversación y comunicación*

propone como objetivo general analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información en la práctica discursiva de los *Millennials* ecuatorianos, con el fin de estudiar cómo caso de estudio el uso del WhatsApp como medio de conversación y comunicación en jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Para realizar este trabajo se requirió abordar los enfoques teóricos sobre las TIC desde diversos ángulos como medio transversal del estudio.

Los fenómenos lingüísticos, que siempre han estado a la par con la evolución humana, social y cultural de las comunidades, representan un relevante objeto de estudio en la Era Digital. El mundo hiperconectado ha traído consigo una serie de variaciones lingüísticas sin precedentes en el castellano. Las prácticas lingüísticas han mutado bajo la influencia de una cultura globalizada, adaptando día a día términos de la virtualidad al idioma y alcanzando una velocidad de transformación solo comparada con aquella que permite que en internet se viralice la información o los *memes*.

Para entender estos cambios conviene recordar que las variaciones lingüísticas se dan a partir de variables geográficas, socioculturales, contextuales o históricas. La expresión de la lengua no es, por tanto, uniforme, sino que por el contrario varía de acuerdo a las características en las que los individuos se desarrollan y viven.

Los jóvenes que han nacido inmersos en este contexto global y tecnológico son el sector que con más rapidez se adapta a estos cambios. Frente a otras generaciones, los *Millennials*, también conocidos como generación Y, llevan la

ventaja de haber crecido a la par con las nuevas tecnologías, por lo que su capacidad de adaptación a este cambio es mayor. Las prácticas lingüísticas de este grupo generacional, a su vez, mutan a la par que mutan las modas, los videos virales y los *trending tópicos* en la vida 2.0 se nutren de la globalizada *cultura de internet* que no conoce de fronteras ideológicas, geográficas, de idioma o de distancia.

En este contexto, los jóvenes ecuatorianos no han estado excluidos del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación. Los *Millennials* ecuatorianos están creciendo también con el desarrollo de las redes sociales y los espacios digitales altamente interactivos, lo cual determina un nuevo eje de estudio en el marco conversacional y comunicacional.

Cabe destacar, en este sentido, que la comunicación mediada por computadores ha logrado también permear en el lenguaje, la jerga y los dialectos en el castellano del país, especialmente en el grupo generacional *Millennial*. En la actualidad, el gran número de préstamos lingüísticos, anglicismos y demás variaciones lingüísticas en el español hablado por *Millennials* ecuatorianos hacen necesario el estudio del fenómeno desde la academia, la lingüística y las ciencias sociales en general.

Debido a esto, el presente trabajo se propone estudiar las prácticas discursivas de un grupo de *Millennials* en la población estudiantil que realiza sus actividades académicas y desarrollo profesional en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Para el estudio, se han escogido aquellos que se encuentran en un rango de edad entre de 18 a 24 años. De igual forma, a través de la investigación de sus prácticas discursivas, a lo largo de esta investigación se disertará sobre la influencia

de las nuevas tecnologías en las formas dialectales de esta generación y las posibles implicaciones futuras para el idioma a nivel lingüístico.

La investigación aborda como primera parte la contextualización del problema de investigación, en el cual se pretende exponer la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación desde una perspectiva macro (Internacional) teniendo en cuenta los procesos inherentes a la globalización en el mundo a causa de la penetración y avance de los medios de información y comunicación. Además, se presentan los objetivos de investigación que serán las bases y/o propósito a seguir en el marco de las consideraciones expuesta para su alcance y se plantean las justificaciones del estudio, dando cuenta de la preponderancia que tiene la temática en tiempos tan complejos como los actuales.

Como una segunda parte de la investigación se ha previsto abordar sistemáticamente el trabajo doctoral iniciando desde los registros de carácter internacional que despiertan el interés en las variables del estudio y el desarrollo que ha tenido en torno a estas. Estos antecedentes han sido en su mayoría estudios internacionales y reflejan uno a uno cómo se han suscitado estudios sobre las TIC, la Comunicación y las diversas generaciones que han transitado a lo largo de las épocas con estas transformaciones.

Se ha considerado conveniente en el estudio ampliar las bases teóricas a través de unas bases conceptuales que exponen aquellas terminologías que han sido señaladas en el estudio, sin embargo, se requiere explícitamente plantear su significado. De igual forma la autora ha creído conveniente plantear un marco legal que dé cuenta de los avances de las TIC en materia comunicacional tanto en países

extranjeros como en Ecuador. Se plantea un marco metodológico en donde se exponen los métodos y técnicas utilizadas para realizar la investigación, técnicas que responden a los lineamientos del método cuantitativo y se fundamentan en la figura metodológica de la encuesta.

Los resultados analizados devienen de la puesta en práctica del instrumento de investigación, es decir, la encuesta, obteniéndose los datos para el respectivo análisis. Finalmente, se presentan las conclusiones del estudio para la presente investigación con el fin de responder a las interrogantes planteadas, los objetivos propuestos y vincular las teorías con aquellos resultados y/o recogida de datos que da lugar a la comprensión de la comunicación que tienen los *Millennials* a través de mensajería de texto, específicamente el servicio de mensajería instantánea WhatsApp, en la que de manera puntual y de interés del estudio reflejan la realidad de los *Millennials* ecuatorianos a través del rol que ocupan en la sociedad, en cuanto al tiempo y relaciones que estos mantienen en la actualidad.

**Magda Cejas**